

PETIT CATALOGUE DES

Z'ATELIERS

M **e** **D** **i** **A** **S**

FABRIQUE
TON JOURNAL

REPÈRE
LES SOURCES
D'INFO

RÉALISE
UN REPORTAGE

DESSINE
LA UNE

DÉCRYPTE
LA PUB

MONTE UNE
EXPO PHOTO



06 25 69 35 40 / 06 32 73 34 61
CONTACT@ATELIERDESENQUETES.ORG

Chaque intervention est construite sur-mesure, en partant des formes proposées dans ce catalogue ou de vos propres idées. Nous pouvons fournir le matériel nécessaire ou utiliser le vôtre.

Si vous êtes déjà en train de monter un petit journal ou un atelier et que vous avez besoin d'un coup de main, n'hésitez pas à nous contacter.

Les tarifs de nos ateliers sont fixés sur devis à partir d'un taux horaire indicatif de base de 80 euros, qui évolue en fonction du nombre d'heures et de participant-es, du lieu d'intervention, du temps de préparation nécessaire, mais aussi de vos possibilités financières et de vos besoins précis.

Z'ATELIERS DÉCRYPTAGES

- Interventions en collège, lycée, université en présence de l'enseignant·e.
- Possibilité de moduler les objectifs avec l'enseignant·e.

AU-DELÀ DES FAKE NEWS

CONFIANCE ET CRITIQUE FACE À L'INFORMATION

PUBLIC : de 13 à 18 ans, maximum 35 personnes.

DURÉE : 2 ou 4 heures.

CONTENU :

La séance débute par une introduction de l'intervenant·e sur son parcours personnel et professionnel, puis se structure autour de jeux avec les participant·es. Qui a entendu parler de quelles informations ces jours-ci ? D'où venaient-elles ? L'occasion de définir ce qu'est une source et en quoi les réseaux sociaux n'en sont pas, même si on y trouve de l'information. Les jeux sont entrecoupés d'apports théoriques qui visent à désamorcer les « théories du complot » sans prétendre à une liste fermée de « médias sérieux où tout est vrai ».

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Favoriser la prise de conscience (et de confiance) des participant·es : chercher de l'information et lui accorder plus ou moins de confiance, tout le monde le fait déjà !
- ▶ Donner des clés pour lire l'information en cherchant la source et les indices permettant de la lire de manière critique .
- ▶ Aider à distinguer « vrai / pas vrai », « y croire / ne pas y croire », « d'accord / pas d'accord ».
- ▶ Transmettre des éléments de connaissance de la fabrique des médias et de leurs critiques

TEMPS FORT :

Le débat mouvant « J'y crois, j'y crois pas », organisé à partir de fiches sur lesquelles figurent des extraits d'actualités médiatiques, avec ou sans leurs sources, que nous apportons avec nous. Les participant·es se placent dans l'espace en fonction du niveau de confiance qu'ils ou elles éprouvent à chaque fiche dévoilée, de quoi ouvrir les thèmes de la confiance et de la vérité et donne des clés pour aborder la question centrale de l'atelier : qu'est-ce qu'une information fiable ?

PRESSE ET PUB

MODÈLE ÉCONOMIQUE ET DÉONTOLOGIE DU JOURNALISME

PUBLIC: de 13 à 18 ans, maximum 35 personnes.

DURÉE: 2 ou 4 heures.

CONTENU:

La séance débute par une introduction de l'intervenant·e sur son parcours personnel et professionnel, puis se structure autour de jeux avec les participant·es. La question du modèle économique de la presse et des réseaux sociaux est présentée, à travers les modalités de financement et les propriétaires, publics ou privés. Les participant·es repèrent ensuite les publicités, l'espace qu'elles prennent, le public qu'elles visent. Ils et elles apprennent à identifier les 'publireportages' avant de terminer sur la notion d'indépendance à travers l'étude de cas concrets.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- ▶ Favoriser la prise de conscience (et de confiance) des participant·es: décrypter les astuces des pubs, tout le monde le fait déjà!
- ▶ Développer les pratiques de débat collectif argumenté.
- ▶ Transmettre des éléments de connaissance de l'économie des médias, des notions de déontologie et des différentes formes d'«indépendance».
- ▶ Donner les clés permettant de distinguer les publicités, les publi-reportages, les placements de produits, les sujets associés à un annonceur...

TEMPS FORT:

La lecture d'images publicitaires est l'occasion de faire réagir le groupe face à des images de publicité amenées par les intervenant·es.

AUTOUR D'UN ARTICLE

ÉCHOS DU PROGRAMME SCOLAIRE DANS LA REVUE Z

PUBLIC : de 16 à 18 ans, maximum 35 personnes.

DURÉE : 2 ou 4 heures.

CONTENU :

Après un travail réalisé en classe autour d'un article de la revue Z faisant écho au programme (principalement en Géographie, Sciences économiques et sociales, ou option Sciences politiques en Terminale), les élèves préparent des questions à poser à l'auteur·e de l'article. Elles porteront d'une part sur son contenu et d'autre part sur la fabrique de l'information, de la manière d'enquêter jusqu'à la manière d'écrire. La séance alterne des éléments amenés par l'intervenant·e et une discussion avec les participant·es.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Amener à lire la presse de manière curieuse et critique.
- ▶ Montrer que les programmes scolaires ne vivent pas que dans les manuels, mais concernent des sujets de société traités par la presse.
- ▶ Transmettre des éléments de connaissance de la fabrique des médias (recherche et choix des sources, recoupage et hiérarchisation des informations, ...)
- ▶ Améliorer la compréhension des enjeux du chapitre auquel renvoie l'article en question.

TEMPS FORT :

La lecture d'extraits de l'article par l'auteur·e permet de jouer sur le rythme, les personnages, l'ambiance de l'article et rend le texte plus accessible.

UTILISER LES MÉDIAS DANS LA RECHERCHE

COMPRENDRE LA PRODUCTION DE L'INFORMATION

PUBLIC: Étudiant·es en Licence et Master, maximum 40 personnes.

DURÉE: 2 heures.

CONTENU:

La séance débute par une introduction de l'intervenant·e sur son parcours personnel et professionnel, puis alterne entre ateliers individuels ou en groupe entrecoupés d'apports théoriques. Qui a entendu parler de quelles informations ces jours-ci ? D'où viennent-elles ? L'occasion de définir ce qu'on appelle « source », « diffuseurs et producteurs » de l'information pour mieux comprendre la chaîne de production d'une information jusqu'à sa réception.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Faire prendre conscience des intérêts économiques, sociaux et politiques présents dans la production et la diffusion d'une information.
- ▶ Partager des outils de décryptage et d'analyse critique dans la réception d'une information.
- ▶ Rendre visible les contraintes qui pèsent sur le travail de différents types de journalistes.

TEMPS FORT :

L'atelier « 4 métiers de l'information » où les étudiant·es plongent dans l'univers d'un youtubeur, d'une bâtonneuse, d'une journaliste d'enquête et de journalistes « décodeurs ». L'occasion de comprendre, à partir d'exemples concrets et de témoignages réflexifs, les conditions de travail et le profil de ces différents type de journalistes.



CONFÉRENCE

RETOUR DE TERRAIN : RACONTER L'ENQUÊTE

PUBLIC: de 15 à 18 ans, maximum 200 personnes.

DURÉE: 1 ou 2 heures.

CONTENU:

Après une présentation succincte de la revue et de son parcours, l'intervenant·e aborde un thème faisant écho au programme. Les éléments sont donnés à travers le récit d'une enquête, mettant en scène les personnages rencontrés, les questions qui se sont posées à l'équipe et les réponses qui ont été apportées. La place donnée aux échanges avec la salle est à prévoir avec les enseignant·es, en fonction de la préparation menée en amont avec les élèves.

EXEMPLES DE CONFÉRENCES:

- ▶ «**La riche idée du développement**» aborde la question des mines et plus largement du rapport d'une société à ses ressources naturelles.
- ▶ «**Technopoles radieuses**» traite de la spécialisation économique des territoires dans la mondialisation.
- ▶ «**Des vues sur la terre**» raconte les transformations du modèle agricole français.
- ▶ «**Clito... ou tard**» parle du tabou du plaisir féminin, d'hier à aujourd'hui.

TEMPS FORT:

L'analyse à partir d'anecdotes de l'enquête permet de donner à entendre les conditions de production d'une information, en montrant que toute enquête est un mélange de méthode sérieuse et de heureux hasards.

L'UTOPIE DES TECHNOPOLES RADIEUSES

Des villes où, au lieu d'être sales?

On travaillera dans les bureaux, on y vaillera, on y travaillera.

DES VUES SUR LA TERRE

La vitesse, c'est la clé pour arriver vite à son but.

L'élève enragé d'aujourd'hui est un être de connaissance compréhensible à son époque de vie.

ÇA INRA

Les maîtrescrates on les aura!

ÇA INRA

ÇA INRA

LA RICHE IDÉE DU DÉVELOPPEMENT

Le développement durable est un concept qui vise à concilier le bien-être des hommes et la protection de l'environnement.

Pour produire nos tomates, on utilise des produits chimiques.

COVID-19, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le virus est un petit être vivant qui se multiplie à l'intérieur des cellules.

VOICI LES AUTRES ORGANES SEXUELS FÉMININS

POURQUOI ÇA SERT ?

Par exemple, le costume nous sert à nous protéger du froid.

LOSI'OU'N BÉREU' S'OMBARÉ' DU SÏPÏRÏS' EN' MÏRÏRÏL'.

On se souvient de la simplicité avec le pénis.

Z'ATELIERS PRATIQUES

- Interventions en école, collège, lycée, parascolaire, centre social, maisons de quartier... en autonomie ou en présence d'une personne du lieu d'accueil
- Possibilité de moduler les objectifs avec l'équipe du lieu d'accueil

FAIRE LA UNE

TROUVAILLES GRAPHIQUES ET HIÉRARCHIE DE L'INFORMATION

PUBLIC : à partir de 8 ans.

DURÉE : 2 heures.

ENCADREMENT : L'atelier peut être encadré par l'intervenant·e en autonomie jusqu'à 12 enfants. Au-delà, prévoir un·e encadrant·e.

OBJET(S) FABRIQUÉ(S) : plusieurs Unes artisanales, photographiées puis imprimées avec le matériel de l'établissement pour être exposées.

CONTENU :

En groupe, les participant·es sont invité·es à choisir et comparer deux Unes parmi une sélection, pour identifier les choix graphiques et éditoriaux. Les groupes réalisent ensuite leur propre Une en trois étapes :

- 1/ Élaborer une hiérarchisation dans une liste d'infos. De la news internationale à l'actualité locale, en passant par du people, tout est envisageable.
- 2/ choisir une composition graphique (grosseur des titres, place de l'image...).
- 3 / prendre ciseaux et feutres pour réaliser la Une, présentée ensuite devant les autres groupes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Favoriser la prise de conscience (et de confiance) des participant·es : décrypter des choix d'images et de titres, c'est à la portée de tout le monde !
- ▶ Transmettre les outils pour mieux comprendre ce qui se cache derrière les choix graphiques et éditoriaux des journaux.
- ▶ Permettre de découvrir et s'appropriier toutes les étapes de la création de la Une d'un journal.
- ▶ Ouvrir un espace pour des pratiques d'expression originales et singulières.

CONSTRUIRE UN JOURNAL

CONTENUS ET FORMATS POUR UNE EXPRESSION LIBRE

PUBLIC: à partir de 8 ans.

DURÉE: Minimum 4 séances de 2 heures, 8 séances c'est mieux, et il n'y a pas de maximum.

ENCADREMENT: L'atelier peut être encadré par l'intervenant·e de la revue Z en autonomie jusqu'à 12 enfants. Au-delà, la présence d'un·e encadrant·e extérieur·e est nécessaire.

OBJET(S) FABRIQUÉ(S) : Un journal mural ou un journal papier à diffuser en fin d'atelier.

CONTENU:

Bâtir ensemble un média en passant par toutes les étapes : définir une ligne éditoriale (Que voulons-nous dire ? À qui s'adresse-t-on?), une identité graphique, un titre, des rubriques, des formes de textes (reportage, interview, bande-dessinée, etc), réfléchir à la diffusion. Une attention particulière sera donnée à la partie artistique et créative, via la place donnée à l'image, au dessin, au collage, mais aussi via l'appropriation de la maquette et de ses aspects graphiques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Permettre de découvrir et de s'approprier toutes les étapes de la création d'un média, de la conception à la diffusion.
- ▶ Favoriser la prise de parole, le débat, la recherche d'un consensus.
- ▶ Ouvrir à des pratiques d'écriture hors de certains cadres scolaires ou professionnels pour imaginer un support plus personnel.
- ▶ Transmettre des connaissances de base sur différentes pratiques et outils journalistiques : enregistreur, micro...

FABRIQUER UN LIVRE

D'UNE IDÉE À UN OBJET

PUBLIC : à partir de 8 ans.

DURÉE : Minimum 4 séances de 2 heures, 8 séances c'est mieux, et il n'y a pas de maximum.

ENCADREMENT : L'atelier peut être encadré par l'intervenant-e de la revue Z en autonomie jusqu'à 12 enfants. Au-delà, la présence d'un-e encadrant-e extérieur-e est nécessaire.

OBJET(S) FABRIQUÉ(S) : Un ou plusieurs livres, en exemplaire unique ou reproductible.

CONTENU :

Concevoir un objet-livre où le fond et la forme s'inventent ensemble. On y raconte une histoire, qu'elle soit fiction ou documentaire, avec des mots et des images, et on pense son support et sa matière. Un livre géant ou un livre accordéon, une reliure japonaise ou de simples agrafes, tout est à construire, et différents dispositifs et techniques artistiques seront ainsi utilisés pour mener à bien ce projet. Le fond se décide avec les participant-es, selon la marge d'autonomie décidée en amont : récits imaginaires, fictions sensibles, mémoires poétiques, pensées, souvenirs, humeurs, détournements, du roman photo à la bande-dessinée. La forme se modèle au gré des envies : photographie, dessin, peinture, collage, typographie et travail sur la mise en page.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Renforcer l'imaginaire et la confiance en soi.
- ▶ Penser un objet textuel et visuel en commun, grâce au débat et à la prise de décision collective.
- ▶ Découvrir de nouveaux outils de création artistique.
- ▶ Apprendre à détourner les éléments du quotidien, les ressources et les outils à portée de main.

MONTER UNE EXPOSITION

DES IMAGES AUX TIRAGES

PUBLIC : à partir de 8 ans.

DURÉE : Minimum 4 séances de 2 heures, 8 séances c'est mieux, et il n'y a pas de maximum.

ENCADREMENT : L'atelier peut être encadré par l'intervenant·e de la revue Z en autonomie jusqu'à 12 enfants. Au-delà, la présence d'un·e encadrant·e extérieur·e est nécessaire.

OBJET·S FABRIQUÉ·S : des photographies, des collages et une exposition itinérante dans le quartier autour de l'école.

CONTENU :

Ensemble nous monterons une exposition éphémère et itinérante que nous irons afficher dans le quartier en traversant toutes ses étapes de production : créer des images au travers de différents ateliers photos (nature morte, paysage, portait), dessins, textes, collages, discussions collectives sur la sélection des visuels et la mise en forme de l'exposition, impression et accrochage. Et pourquoi pas, un petit vernissage !

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- ▶ Transmettre des connaissances de base sur la photographie et ses outils : utiliser un appareil photo, apprendre à cadrer.
- ▶ Développer une écriture créative personnelle et renforcer sa confiance en soi.
- ▶ Penser un projet commun et le réaliser collectivement.
- ▶ Se réappropriier l'espace public.







DÉJÀ RÉALIZÉS

- Les intervenant·es de la revue Z animent des ateliers médias depuis 2012
- Les ateliers ont été réalisés dans des cadres scolaires, parascolaires ou associatifs

DÉCRYPTER LES MÉDIAS EN SOCIOLOGUE

PRODUCTION DE
L'INFORMATION ET
CONDITIONS DU TRAVAIL
JOURNALISTIQUE

- ▶ **Z'atelier Décryptage « Utiliser les médias dans son travail de recherche »**
- ▶ **Dans le cadre d'un cours de L1 sociologie à l'Université Paris-Diderot**
- ▶ **40 élèves**
- ▶ **Séance de 2 heures avec 3 groupes sur une journée.**
- ▶ **Animé par Mathieu Brier et Antoine Klein, en présence des professeur-es**

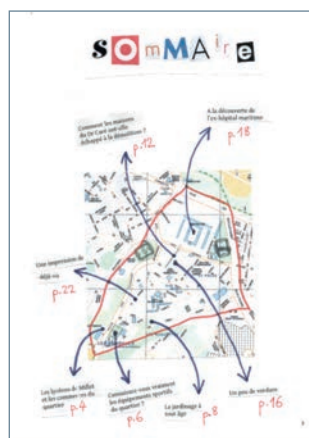
La séance se déroule en plusieurs moments : élaboration de différentes catégories de « producteurs » et « diffuseurs » de l'information à partir d'exemples donnés par les étudiant·es ; mise en pratique de ces outils pour décrypter la fiabilité d'une information ; atelier de réflexion critique sur les conditions économiques et sociales de production de l'information à partir de l'étude de quatre métiers du journalisme ; conclusion sur les outils de la sociologie à mettre en œuvre dans sa réception des médias.

MILLET'UN GENRE

LE JJ, LE JOURNAL DES SECONDE J

- ▶ mix Z'ateliers décryptage/ pratique « construire un journal »
- ▶ 4 séances de 3 heures étalées sur toute l'année scolaire
- ▶ 32 élèves de seconde du lycée Jean François Millet, Cherbourg (50).
- ▶ Animé par Naïké Desquesnes et Mathieu Brier, en présence de la documentaliste et de 2 professeur·es encadrant·es.

La classe de seconde, à partir d'un grand thème choisi en première séance (ici, le genre) se lance dans une série d'enquêtes par groupe, qui prendra plusieurs semaines (les journalistes ne sont pas présent·es durant ces recherches). La première séance est une introduction aux méthodes d'enquête, les 2e et 3e séances permettent d'épauler les élèves dans l'élaboration de leurs différents textes, jusqu'à la version définitive avec titre et chapô. La quatrième séance est consacrée à la réalisation de la Une et de la maquette intérieure, avec colle et ciseaux, à la manière d'un fanzine.



PARIS-BEST

LE PLUS DÉLICIEUX DES JOURNAUX

DÉJÀ RÉALISÉS

- ▶ Z'atelier pratique
« Construire un journal »
- ▶ Avec l'association de parents d'élèves de l'école des 4 fils (Paris)
- ▶ 12 participant·es de 9 à 11 ans
- ▶ 30 heures réparties entre septembre 2017 et juin 2018
- ▶ Animé en autonomie par Naïké Desquesnes sur le temps périscolaire

Le Paris-Best, ce sont deux numéros pensés et élaborés par les enfants, publiés au cours de l'année, avec un reportage à la maison de retraite du quartier, des mots-croisés, des micro-trottoirs, des dessins, des interviews du directeur et d'un prof de théâtre dans l'école...



LE RÉCIT MANQUANT

METTRE EN SCÈNE
SUR LE PAPIER

- ▶ Z'atelier pratique sur mesure
- ▶ Avec l'association Chronos et Kairos et le lycée Sedar-Senghor (Magnanville)
- ▶ 27 participant·es de 15 à 16 ans
- ▶ 3 séances de 2 heures en mai 2017
- ▶ Animé par Adrien Labbe, en présence de l'enseignante et de la documentaliste du lycée

« Le récit manquant » est une série de photographies de compositions graphiques faite avec les moyens du bord (jouets, papiers, végétation, photocopies) pour illustrer une histoire que les élèves ont écrit dans le cadre de leur classe de français. Faire cohabiter texte et image dans un format, sans chercher à tout montrer, tout raconter, c'est l'enjeu de cet exercice de découpage et de récit visuel.



WASH IT !

SI MINAJ FAIT LE MÉNAGE,
TU PEUX LE FAIRE AUSSI

- ▶ Z'atelier pratique sur-mesure à partir d'un projet en cours
- ▶ Dans le cadre des enseignements de Romain Geffrouais, professeur d'histoire au lycée Alphonse Chérioux (Vitry sur Seine).
- ▶ 30 participant·es de 15 à 16 ans
- ▶ 10 heures réparties entre mars et mai 2015
- ▶ Animé par Mathieu Brier avec l'enseignant

Wash it!, c'est un numéro unique accompagné d'une série de posters affichés dans le lycée, fruit d'une enquête-action menée par les élèves autour de la question du ménage dans l'établissement : qui fait le ménage ? Quelles sont leurs conditions de vie et de travail ? Quelles sont les responsabilités des élèves ? Comment sensibiliser les autres classes à cette question sans produire un discours naïf ?



ROUGEMONT MON JOURNAL

MAISON DE QUARTIER
SUR LE PAPIER

- ▶ 4 séances de 2 heures pendant les vacances scolaires de novembre 2017
- ▶ Avec l'association Chronos et Kairos et la maison de quartier Rougemont (Sevran)
- ▶ 12 participante-s de 6 à 13 ans
- ▶ Animé par Adrien Labbe et un journaliste, en présence d'un animateur de la maison de quartier

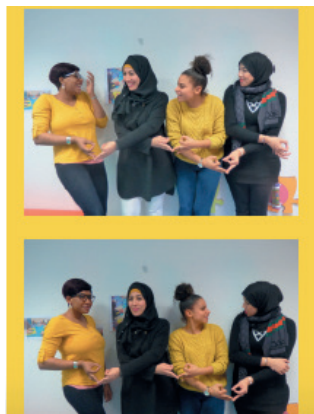
Les enfants de Sevran font une présentation de leur maison de quartier dans un journal de huit pages entièrement réalisé sur place avec enregistreur, appareil photo, ciseaux et photocopieuse. C'est l'occasion de raconter la fête d'Haloween, de présenter quelques recettes, de rêver son quartier...

SANS TABOU / SANTÉ, MATERNITÉ, SEXUALITÉ

LES FEMMES DE LA MAISON
DE QUARTIER PRENNENT LA
PAROLE DANS UNE BROCHURE

- ▶ **Z'atelier pratique «Fabriquer un livre», sur mesure**
- ▶ **animé par Naïké Desquesnes, Alice Rocq, sage-femme et Céline M'basse, référente de la maison de quartier**
- ▶ **8 séances de groupe de paroles + un mini stage de 4 après-midi pour la confection de la brochure**

Sur six mois, l'intervenante participe à un groupe de parole qui se réunit toutes les 2 semaines durant 2 heures pour échanger sur les questions de santé, maternité, sexualité. Une sage-femme est présente pour répondre aux questions et donner des outils, des notions d'anatomie, des astuces lorsqu'on se rend chez le médecin. Les témoignages, heureux ou malheureux, de la vie sexuelle et reproductive (accouchement, grossesse, contraception) sont nombreux. Tout ceci est ensuite mis en page, avec dessins et photographies, afin de réaliser une brochure « boîte à outils » afin que les femmes se sentent plus fortes, plus en confiance.



ONT TRAVAILLÉ AVEC NOUS

PRIMAIRE ET SECONDAIRE

- ▶ **École des Quatre Fils / Paris (4e)**
- ▶ **École Nicolas Chorier / Grenoble (38)**
- ▶ **Collège Les Provinces / Cherbourg-Octeville (50)**
- ▶ **Collège Professeur Marcel Dargent / Lyon (69)**
- ▶ **Collège Maurice Leroux / Villeurbanne (69)**
- ▶ **Lycée Romain Roland / Ivry sur seine (94)**
- ▶ **Lycée Sedar-Senghor / Magnanville (78)**
- ▶ **Lycée Alphonse Cherioux / Vitry-sur-seine (94)**
- ▶ **Lycée Jean-François Millet / Cherbourg -Octeville (50)**
- ▶ **Lycée Alexis de Tocqueville / Cherbourg-Octeville (50)**
- ▶ **Lycée Maurice Utrillo / Stains (93)**

UNIVERSITÉ

- ▶ **Université Paris Diderot (75)**

CENTRES SOCIAUX, MAISONS DE QUARTIER, AUTRES

- ▶ **Maison de quartier Ivry port /
Ivry sur seine (94)**
- ▶ **Maison de quartier
Rougemont / Sevran (93)**
- ▶ **Action parentalité enfance
hauts de rouen (Apehr) /
Rouen (76)**

Chaque intervention est construite sur-mesure, en partant des formes proposées dans ce catalogue ou de vos propres idées. Nous pouvons fournir le matériel nécessaire ou utiliser le vôtre.

Si vous êtes déjà en train de monter un petit journal ou un atelier et que vous avez besoin d'un coup de main, n'hésitez pas à nous contacter.

Les tarifs de nos ateliers sont fixés sur devis.

06 25 69 35 40 / 06 32 73 34 61
CONTACT@ATELIERDESENQUETES.ORG